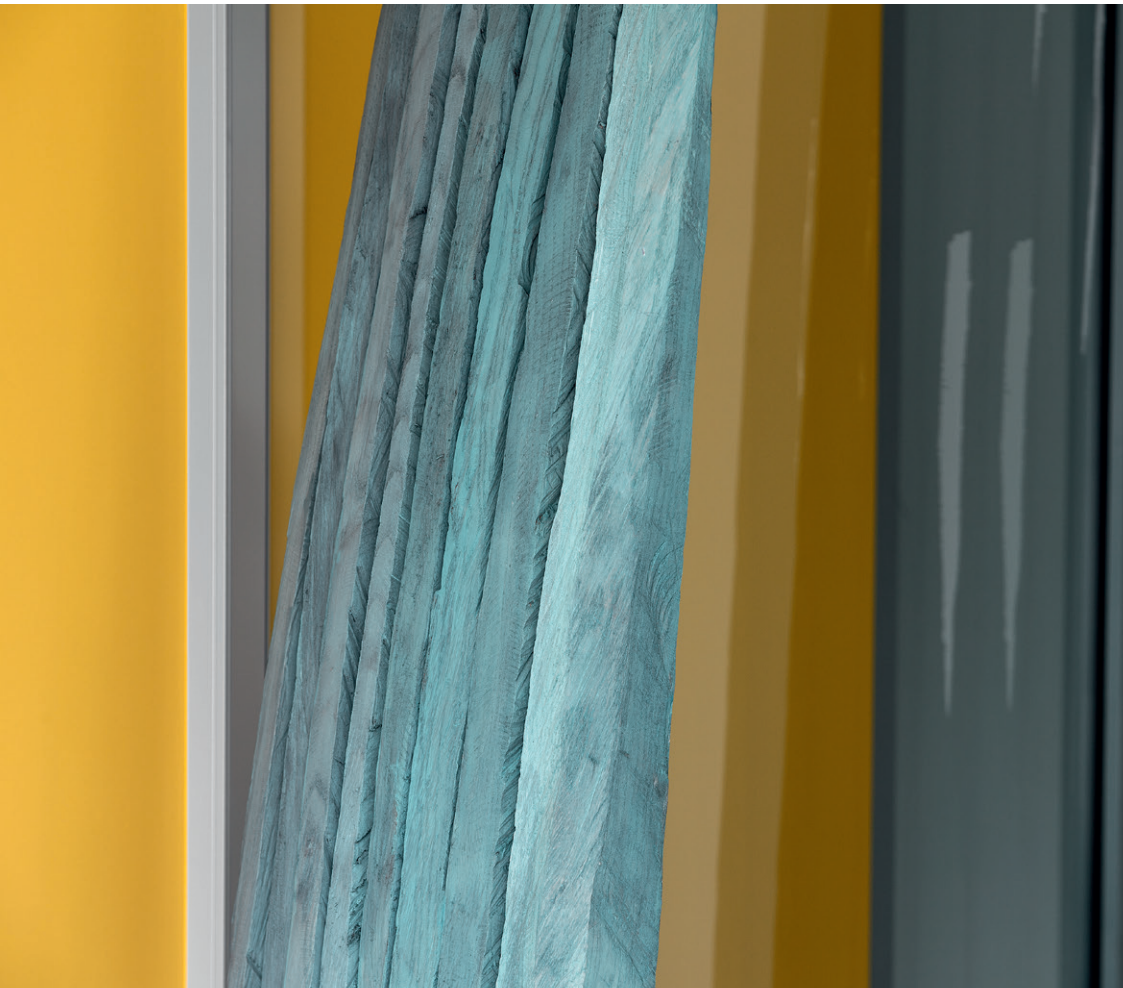


KoRe Kostenrechnung für KMU

- umfassend** ganzheitliche, integrierte Sichtweise
- kompetent** ideales Führungs- und Controllinginstrument
- individuell** an Ihre Bedürfnisse angepasst



Ziele der KoRe für KMU

Das wirtschaftliche Umfeld ist über die Jahre laufend schnelllebiger geworden. Unternehmen sind heute vermehrt starken Veränderungen sowie wirtschaftlichen Verwerfungen ausgesetzt und kämpfen intensiver um ihre Existenz. Ein wichtiger Pfeiler der langfristigen Zukunftssicherung ist die finanzielle Situation der Firma. **Eine umfassende und ganzheitliche Kostenanalyse ist entscheidend für den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens.**

Die Finanzbuchhaltung liefert dabei nicht immer die nötigen Informationen, da sie vor allem die Vergangenheit darstellt und dokumentiert. Um am Markt gegenüber den Mitbewerbern erfolgreich zu sein, reicht eine reine Finanzbuchhaltung nicht mehr aus. Aus diesem Grund führen viele Unternehmen eine KoRe (Kostenrechnung). Mit ihr lassen sich Kosten besser analysieren und künftige Schritte konkreter planen. Die KoRe ist daher ein ideales Führungs- und Controllinginstrument. Wichtig ist, dass die KoRe auf die unternehmensspezifischen Eigenheiten angepasst wird.

Die KoRe für KMU muss drei zentrale Anforderungen erfüllen:

1. Überschau- bzw. **berechenbare** Investitionskosten
2. **Minimaler** administrativer und zeitlicher Aufwand
3. Unternehmerische und betriebswirtschaftliche Resultate wie **Kostenwahrheit, Grenzkosten und Marktpositionierung**

Nutzen der KoRe für KMU

Die Gründe, die für das Einführen der KoRe bei KMU sprechen, sind vielfältig und variieren von Unternehmen zu Unternehmen. So kann z.B. für ein Betrieb ein bestimmter Grund ausschlaggebend sein, der für eine andere Firma irrelevant ist.

Ein KMU kann sich u. a. aus folgenden Gründen für eine Einführung der KoRe entscheiden:

- Kostenwahrheit
- Grundlage für die Preispolitik
- Kostentransparenz
- Kostenverantwortung
- Kontrolle
- Leistungserstellungsprozesse
- Verbesserung der Planung und Budgetierung
- Führungsinstrument
- Stärkung der unternehmerischen Position

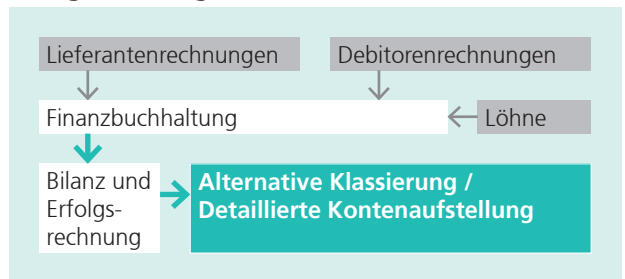
Anhand einer Kosten-/Nutzenanalyse zeigen wir Ihnen auf, welche KoRe-Art für Ihr Unternehmen sinnvoll ist.

Umsetzung der KoRe für KMU

**Wir haben die Lösung:
Wählen Sie Ihre
optimale Variante!**

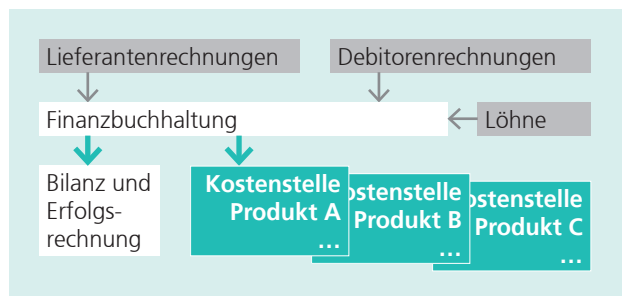
Die Treuhand- und Revisionsgesellschaft Mattig-Suter und Partner bietet Ihrem Unternehmen – basierend auf dem Abacus-System – folgende drei KoRe-Varianten an:

Variante 1 **Kostenkontrolle über die Konten der Erfolgsrechnung**



Bei kleineren Unternehmen reicht oft eine detaillierte Kontenaufstellung in der Erfolgsrechnung als Kontrollinstrument der Rendite.

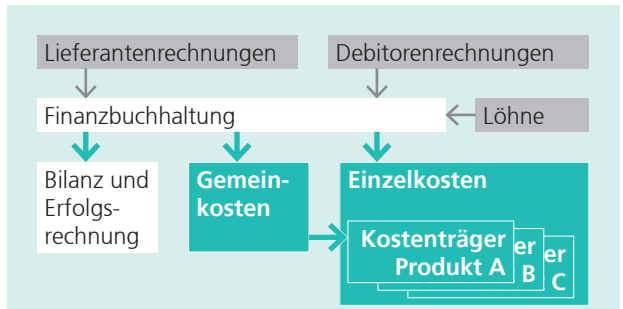
Variante 2 **Einfache Kostenrechnung**



Es wird lediglich pro Produkt, pro Dienstleistung oder pro Objekt eine Kostenstelle eingerichtet. Über diese werden sämtliche Erträge und Aufwendungen gebucht. Das Resultat ist eine einfache Zusammenstellung mit den Ausgaben und Einnahmen pro Kostenstelle. Die Kosten können dabei jährlich oder

jahresübergreifend berechnet werden. Umlagen auf einzelne Kostenstellen können jederzeit manuell vorgenommen werden. Bei Variante 2 ist es nicht möglich, fixe Zuschläge auf die Kostenstellen zu buchen.

Variante 3 **Kostenstellen-/Kostenträgerrechnung mit Umlagen**

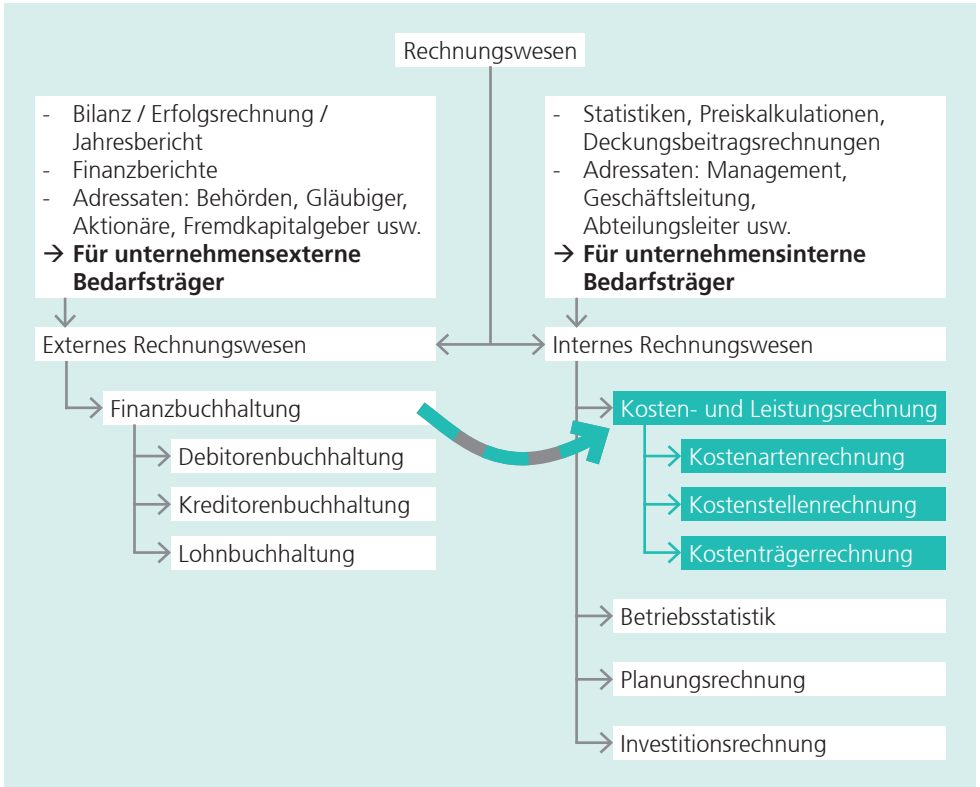


Sämtliche Einzel- und Gemeinkosten werden getrennt geführt. Die Gemeinkosten werden periodisch auf die Kostenträger umgewälzt. Die Art des gewünschten Kostenrechnungssystems ist für die Planung entscheidend. Meistens wird die Ist-Vollkostenrechnung geführt. Periodisch werden die effektiven Kosten auf die entsprechenden Kostenstellen umgelegt. Bei der Normal-Vollkostenrechnung werden Anfang Jahr kalkulierte Sätze anhand eines Schlüssels definiert und periodisch umgelegt.

Unsere Berater unterstützen Sie von der Entwicklung des Grobkonzepts über den Aufbau und die Ziele der KoRe bis hin zur Testphase und Kontrolle. So sind Sie sicher, dass die KoRe auf Ihre unternehmensspezifischen Bedürfnisse angepasst ist.

Unterschiede zur Finanzbuchhaltung

Übersicht



Um herauszufinden, welche Produkte/Dienstleistungen für das Betriebsergebnis verantwortlich sind, müssen Aufwendungen und Erträge den einzelnen Kostenträgern so verursachungsgerecht und objektiv wie möglich zugeordnet werden. Zu diesem Zweck werden je nach KoRe-Variante die Zahlen der Finanzbuchhaltung bereinigt und auf ihre Zurechenbarkeit untersucht. Diese Bereinigung/Zurechenbarkeit lässt sich in folgende sechs Schritte einteilen:

- Schritt 1** Den objektiv nichtbetrieblichen sowie ausserordentlichen Aufwand und Ertrag ausscheiden (objektiv betriebliche Aufwand- und Ertragskonti sind als Kostenarten zu führen)
- Schritt 2** Ergänzende sachliche, wertmässige und zeitliche Abgrenzungen vornehmen
- Schritt 3** Einzel- und Gemeinkosten festlegen
- Schritt 4** Kostenstellen und -träger sowie Umlage der Gemeinkosten auf Kostenstellen und Einzelkosten auf Kostenträger gemäss definiertem Umlageschlüssel festlegen
- Schritt 5** Kostenstellen gemäss definiertem Umlageschlüssel auf Kostenträger umlegen
- Schritt 6** Erträge auf Kostenträger auflisten und mit Kosten vergleichen

Die 6 Schritte können mittels eines Betriebsabrechnungsbogen-Musters so dargestellt werden:

1	2 Überleitung der Kostenarten			3 Kostenstellen (Gemeinkosten)					4a Kostenträger (Produkte / Dienstleistungen)						
	FiBu	Abgrenzung	BeBu	Material	Fertigung	Verwaltung	Verwaltung	Vertrieb	Hardware	Software	EDV-Zubehör	IT-Support	IT-Beratung	IT-Programmierung	
				nach Umsatz	nach m ²	nach Umsatz	nach m ²	nach Umsatz	75.0 m ²	15.0 m ²	7.5 m ²	30.0 m ²	82.5 m ²	60.0 m ²	
Einzelmaterialkosten	230'746		230'746						101'341	8'293					121'111
Personalkosten direkt zugeteilt	438'897		438'897			15'751			31'881	31'881	16'770	150'069	122'610		69'933
Miete, Unterhalt Geschäftsräume, Energie	7'200		72'000				72'000								
Diverse Gemeinkosten	198'000		198'000	10'000	38'000	50'000	50'000	50'000							
Werbung	20'000		20'000					20'000							
Abschreibungen	80'000	-20'000	60'000		60'000										
Total	1'039'642	-20'000	1'019'642	10'000	98'000	65'751	12'200	70'000	133'222	40'174	16'770	150'069	122'610		191'045
Umlage Material				-10'000					2'037	614	256	2'295	1'875		2'922
Umlage Fertigung					-98'000				27'222	5'444	2'722	10'889	29'944		21'778
Total Herstellungskosten									162'482	46'233	19'749	163'253	154'430		215'744
Umlage Verwaltung nach Umsatz						-65'751			14'022	3'990	1'704	14'089	13'327		18'619
Umlage Verwaltung nach m ²							-122'000		33'889	6'778	3'389	13'556	37'278		27'111
Umlage Vertrieb								-70'000	14'928	4'248	1'814	14'999	14'188		19'822
Total Selbstkosten									225'321	61'248	26'657	205'897	219'223		281'296
Nettoerträge	-2'530'000		-2'530'000						90'000	90'000	50'000	500'000	1'200'000		600'000
Ergebnis	-1'490'358	20'000	-1'510'358						-13'5321	28'752	23'343	294'103	980'777		318'704

4a

4b

6a

6b

Wir sind gerne für Sie da!

Für viele Unternehmen stellt die Einführung der KoRe eine Herausforderung dar. Einerseits fehlen die zeitlichen Ressourcen und andererseits das notwendige Know-how bzw. die Methodik, um eine KoRe zu implementieren. Basierend auf unserer hohen KoRe-Kompetenz und -Erfahrung sowie mit Hilfe moderner Hilfsmittel begleiten wir Sie gerne bei der Implementierung. Unsere Berater verfügen über das nötige Fach- und Branchenwissen, um für Ihr Unternehmen die Idealvariante definieren zu können. Zudem kann unsere Software drei mögliche Varianten unterstützen und anbieten. So gewährt und garantiert die Treuhand- und Revisionsgesellschaft Mattig-Suter und Partner für Sie und Ihr Unternehmen eine ganzheitliche Beratung.

Für weitere Informationen, eine Beratung oder Kostenzusammenstellung stehen wir Ihnen an unserem Hauptsitz in Schwyz sowie an unseren Sitzen Oberer Zürichsee in PfäffikonSZ, Wallis in Brig, Uri in Altdorf, Zug und Zürich gerne persönlich zur Verfügung.

Mattig-Suter und Partner Schwyz

Treuhand- und Revisionsgesellschaft

Schwyz Pfäffikon SZ
Brig Zug Altdorf Zürich
Bukarest Timisoara
Sibiu Sofia

Hauptsitz Schwyz
Bahnhofstrasse 28, Postfach 556
CH-6431 Schwyz
Tel +41 (0)41 819 54 00
info@mattig.ch, www.mattig.swiss